

26级MBA学生课程安排总表

班级	学期	课程名称	学分	课时
26级周末A班	第一学期 14学分	研究生科学道德与学术规范（网课）	1	16
		会计学	3	48
		商务英语	3	48
		中国特色社会主义经济理论与实践研究	2	32
		自然辩证法概论	1	18
		管理学	2	32
		项目管理概论	2	32
	第二学期 13学分	数据、模型与决策	3	48
		人力资源管理	2	32
		商业伦理与企业社会责任	1	16
		财务管理	3	48
		组织行为学	3	48
		能源金融	1	16
	第三学期 12.5学分	市场营销	2	32
		企业文化	1	16
		战略管理	2	32
		管理经济学	3	48
		氢能技术及管理	1.5	24
		中国传统文化与管理哲学	1	16
		逻辑思维训练	1	16
26级周末B班	第一学期 14学分	研究生科学道德与学术规范（网课）	1	16
		管理经济学	3	48
		人力资源管理	2	32
		商业伦理与企业社会责任	1	16
		组织行为学	3	48
		能源金融	1	16
		劳动法与劳动关系	1.5	24
	第二学期 12学分	供应链	1.5	24
		会计学	3	48
		商务英语	3	48
		中国特色社会主义经济理论与实践研究	2	32
		战略管理	2	32
		企业文化	1	16
	第三学期 13学分	中国传统文化与管理哲学	1	16
		管理学	2	32
		自然辩证法概论	1	18
		市场营销	2	32
		数据、模型与决策	3	48
		财务管理	3	48
		能源政策	1	16
26级集中班	第一学期 14学分	逻辑思维训练	1	16
		研究生科学道德与学术规范（网课）	1	16
		商务英语	3	48
		会计学	3	48
		战略管理	2	32
		数据、模型与决策	3	48
	第二学期 13学分	中国特色社会主义经济理论与实践研究	2	32
		财务管理	3	48
		商业伦理与企业社会责任	1	18
		组织行为学	3	48
		自然辩证法概论	1	18
		管理学	2	32
	第三学期 12学分	管理经济学	3	48
		市场营销	2	32
		企业文化	1	16
		人力资源管理	2	32
		项目管理概论	2	32
		氢能技术及管理	1.5	24
		碳中和经济学	1.5	24
26级周末B班	第一学期 14学分	逻辑思维训练	1	16
		中国传统文化与管理哲学	1	16
		中国特色社会主义经济理论与实践研究	2	32
		数据、模型与决策	3	48
		市场营销	2	32
		企业文化	1	16
	第二学期 13学分	人力资源管理	2	32
		项目管理概论	2	32
		氢能技术及管理	1.5	24
		碳中和经济学	1.5	24
		逻辑思维训练	1	16
		中国传统文化与管理哲学	1	16

注：红色字体为学位必修课，斜体字为非学位选修课。