

工商管理硕士(MBA) 非全日制专业学位研究生培养方案

(专业代码：125100 授予工商管理硕士学位)

一、培养目标

1.拥护中国共产党的领导，热爱祖国，遵纪守法，具有服务国家和人民的高度社会责任感、良好的职业道德和创业精神、科学严谨和求真务实的学习态度和工作作风，身心健康。

2.秉持我校能源大电力特色，培养具有新时代社会责任感、企业家工匠精神，具备战略思维及全球化视野，掌握扎实的管理理论和全面科学分析工具，适应能源产业经济发展需要的中高层管理人才。

3.熟练地掌握一门外语。

二、专业方向

1.企业管理及供应链协同管理

主要研究企业战略管理、企业市场营销管理、人力资源管理、企业数字化管理等。

2.财务与金融管理

主要研究企业筹资理论、企业资金使用效果与评价、经营风险与危机管理等。

3.项目管理

主要研究项目管理理论、资源优化配置，信息综合集成、风险预测等项目全过程管理等。

4.能源决策管理

主要研究国家能源发展战略、电力市场决策方法、综合能源服务和能源互联网等。

三、培养方式及学习年限

1.培养方式

(1)工商管理硕士(MBA)的培养方式为导师负责制，导师是研究生培养第一责任人，要了解掌握研究生的思想状况，将专业教育与思想政治教育有机融合，既作学业导师，又作人生导师，严格要求学生遵守科学道德和学术规范。课程学习和科学研究可以相互交叉进行。

(2)实行校内外双导师制，以校内导师为主，校外导师为辅。校内导师以具有指导硕士研究生资格的正、副教授为主，校外导师聘请大中型企事业单位具有中高级专业技术职务的中层以上管理人员参加。

(3)教学课程为学分制学习，核心教学环节采用“校内+校外+企业”方式教学，采用案例教学，突出电力行业案例进行课程教学，授课内容要少而精，且理论联系实际，将课堂延伸到企业运作的实践中，注重培养学生的创新能力和实际管理能力。

(4)管理实践根据学生的实际情况，采用研讨、模拟训练、案例分析、社会调查、实地调研等多种方式进行，突出讲授导向和实践导向相结合，强调学以致用，学生在学期间至少要完成一个解决实际问题的分析报告。

2. 学制与学习年限

全日制工商管理硕士专业学习年限一般为2-3年，非全日制工商管理硕士专业学习年限为3-5年。全日制采取全日制授课，1年内修完课程学分。非全日制采取集中授课或周末授课，1.5年内修完课程学分。

四、课程设置及学分要求

1. 课程设置

根据全国工商管理硕士(MBA)教育指导委员会《关于MBA研究生培养过程的若干基本要求》,并结合电力行业MBA教育的实际情况,我校MBA项目修读的课程分为必修课程(公共课、基础理论课和实践)和选修课程。必修课程为MBA学生必须掌握的管理学和经济学基础知识和技能,选修课程则突出电力能源管理领域的专业知识与职业技能。课程设置见附表。

2. 学分要求

依据国务院学位办及MBA教育指导委员会的要求,并结合我校的实际情况,课程学习实行学分制,总学分不低于47。

具体课程设置见附录,其中创新活动与社会实践学分参见MBA教育中心发布的《MBA创新与实践学分管理办法》。

五、学位论文及答辩

根据《中华人民共和国学位条例》和全国MBA指导委员会对MBA学位论文提出的要求,工商管理硕士(MBA)学位论文要综合反映学生独立运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题的能力以及调查研究和文字表达的能力,要具有一定创新性与较强的实用价值,要求内容充实,联系实际,观点鲜明,论据充分,结论可靠,写作规范。

1. 论文选题及开题报告

工商管理硕士(MBA)学位论文的选题应来源于管理实践,要求从工商管理的实际需要中发现问题,提倡问题导向型研究和案例研究。

(1)MBA研究生入学后应在导师指导下,查阅文献资料,了解学科现状和动向,尽早确定课题方向,完成论文选题。选题应结合专业研究方向,在理论或应用上具有一定意义,内容充实,应用性较强,力争能解决较为重要的实际管理问题。

(2)MBA研究生一般在第二学期末进行开题工作。开题报告的主要内容包括:选题的意义,国内外关于该课题的研究现状及发展趋势,论文的基本构思,研究方法,计划进度,预期目标及成果,主要参考资料等,开题报告中引用总文献40篇以上,其中,外文文献原则上应不少于15篇。

开题报告要以硕士研究生导师为主体组成的审查小组进行评审。同时开题报告会应由相同研究方向的导师及研究生参加。若学位论文研究内容有重大变动,应重新做开题报告。评审通过的开题报告,应以书面形式交研究生主管部门备案。

2. 论文中期检查

论文中期检查是检查MBA研究生学位论文进展状况、帮助学生把握学位论文方向、提高学位论文质量的必要环节。中期考核一般在开题后半年左右进行。

3.学位论文评审与答辩

(1)论文形式是专题研究，论文正文字数不少于3万字，论文的评审应着重审核研究生综合运用管理理论和方法解决实际问题的能力；审核其解决实际问题的新思想、新方法和新进展；审核其创造的经济效益和社会效益。

(2)攻读工商管理硕士专业学位研究生必须完成培养方案中规定的学分、成绩合格、方可申请参加学位论文答辩。

(3)硕士学位论文的查重、评审、外审与答辩按照《华北电力大学研究生学位论文评审和答辩的有关规定》及学位管理相关文件的要求执行。

附表：工商管理硕士(MBA)专业学位非全日制研究生培养方案课程设置表

课程类型		课程名称	学分	学时	考核方式	开课学期	学分要求	
学位课	公共课	中国特色社会主义经济理论与实践研究	2	32	考试	1	6	
		商务英语	3	48	考试	1		
		自然辩证法概论	1	18	考试	1		
	基础理论	会计学	3	48	考试	1	24	
		数据、模型与决策	3	48	考试	1		
		管理经济学	3	48	考试	1		
		公司理财	3	48	考试	3		
		组织行为学	3	48	考试	3		
		企业战略管理	2	32	考试	1		
		市场营销	2	32	考试	3		
		人力资源管理	2	32	考试	2		
		管理学	2	32	考试	1		
	商业伦理与企业社会责任	1	16	考试	1			
非学位课	企业管理及供应链协同	企业数字化管理	2	32	考试	2	≥8	
		电子商务	2	32	考试	2		
		薪酬与绩效管理	2	32	考试	2		
		管理信息系统—大数据赋能与模式创新	2	32	考查	2		
		供应链管理	1.5	24	考试	1		
		企业精益管理	1.5	24	考试	2		
		劳动法与劳动关系	1.5	24	考试	1		
	财务与金融管理	企业财务报表分析	2	32	考试	2		
		风险管理与企业内部控制	2	32	考试	3		
		投资与理财	2	32	考试	3		
		宏观经济理论与实践	2	32	考试	2		
		能源金融	1	16	考试	2		
	理论核心课程	项目管理	项目管理概论	2	32	考试		1
			技术经济及管理	1.5	24	考试		3
			能源系统工程前沿与专题	1.5	24	考查		3
		运营管理	1	16	考查	3		
		公司治理	2	32	考查	3		
	能源决策管理	企业经营管理决策模拟	2	32	考试	1		
		电力市场交易模拟	2	32	考试	2		
		电力市场理论与实务	1.5	24	考试	2		
能源政策		1	16	考试	3			
智慧能源		1	16	考查	3			

课程类型	课程名称	学分	学时	考核方式	开课学期	学分要求
职业素质	民商法	2	32	考查	2	
	中国传统文化与管理哲学	1	16	考查	1	
	领导力	1	16	考查	2	
	逻辑思维训练	1	16	考试	3	
	国际商务管理	1	16	考查	3	
	创新创业管理	1	16	考查	3	
其他课程	实践	6	96	考查	1	6
必修环节	论文开题报告	1				3
	论文中期检查	1				
	研究生学术道德与学术规范	1	16	考试	1	