**全国管理案例精英赛大赛简介**

2013年1月19日，在第四届“中国管理案例共享国际论坛”案例中心主任联席会议上，由全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会(全国MBA教育指导委员会)、中国管理案例共享中心、全国各大院校管理案例中心共同发起成立“中国管理案例中心联盟”，在联盟成立的第一次会议上，全体会员单位达成共识，统一了举办全国性的管理案例大赛必要性认识。管理案例大赛通过对社会经济热点的分析和讨论，高度模拟现实商战，提升MBA学员的综合分析和决策能力。截止2018年，“全国案例管理精英赛”已成功举办六届。

大赛分为校园突围赛、分赛区晋级赛和全国总决赛三阶段。分赛区晋级赛和全国总决赛的比赛案例均由中国管理案例共享中心案例库提供,比赛案例提前60小时发布。校园突围赛案例自行确定。比赛案例均来源于中国管理管理案例共享中心，并由学术委员会进行适度改编。

比赛进程：

3月20日左右，大赛启动，开始接受参赛院校报名；

6月上旬，各院校校园突围赛结束后，在线补充队伍信息(含评委推荐)、将校园突围赛视频及照片同时提交给各分赛区晋级赛承办方以及大赛组委会；

7月31日前，分赛区晋级赛结束；

9月中下旬，全国总决赛。

第六届全国管理案例精英赛（2018）“森宇双童杯”全国总决赛在浙江义乌举行。大赛由全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会、中国管理案例共享中心、中国管理案例中心联盟及中国管理现代化究会管理案例研究专业委员会联合主办，义乌市人民政府和义乌工商职业技术学院承办。森宇控股集团有限公司和双童日用品有限公司全程冠名赞助。这是全国管理案例精英赛首次走出高校，由政府承办。大赛共有88所学校近1500支队伍参加，参赛院校数再创新高，进入总决赛的院校增至18所。